

Oferta de Publicitate

Datorita ofertei flexibile de promovare pe site-urile noastre, firma dumneavoastra va beneficia de o campanie de publicitate online perfect adaptata cerintelor specifice, pietei tinta si bugetului de promovare disponibil.

In configurarea Media Planului potrivit pentru campania dumneavoastra de promovare veti putea alege:

- Formatul de reclama potrivit;
- Numarul de afisari ale reclamei;
- Site-urile pe care doriti sa se desfasoare campania dumneavoastra;
- Pozitionarea reclamei dumneavoastra: in site (toate paginile sau numai anumite pagini) si in pagina;
- Modul de afisare: continuu sau preferential (in anumite zile, in anumite intervale orare etc.);

Toti clientii nostri primesc un raport final de evaluare a campaniei de publicitate online, precum si rapoarte periodice (in cazul campaniilor pe durata mai mare). Aceste rapoarte contin:

- numarul total de afisari ale bannerelor/ numarul de newslettere trimise;
- numarul mediu de afisari pe zi/ saptamana/ luna;
- numarul de clickuri;
- rata de click.

Daca sunteti interesati am inclus mai jos descrierea detaliata a unei game variate de formate de publicitate online pe care le oferim.

- **Banner** - spatiu publicitar (728x90, 468x60, 380x60 sau 230x230 pixeli), cu un continut animat. Formatul de 728x90 pixeli, datorita suprafetei mai extinse, are impactul cel mai mare dintre cele patru formate existente. Eficienta: ●●●●● ;
- **Tranzitional AD** (interstitial) - este un format eficient, de dimensiunea ecranului monitorului. Interstitialul se afiseaza intre paginile unui site, in timpul navigarii, pentru o perioada limitata de timp (10-20 secunde). Eficienta: ●●●●● ;
- **Skyscraper** - este un spatiu publicitar, extins pe verticala, cu dimensiuni de 120x400 sau 120x600 pixeli, oferind un spatiu foarte larg de expunere, fiind vizibil in toata pagina. Eficienta: ●●●●● ;
- **Pop – under AD** - este o fereastră care se deschide sub fereastră principala a unui site, preferabil pop-up-ului traditional care este considerat suparator pentru multi utilizatori. Eficienta: ●●●●● ;
- **Advertorial** - este un articol cu un caracter comercial si poate contine si ilustratii. Este folosit atunci cand exista mesaje specifice de comunicat despre un produs, sau serviciu. Fiind publicat in zona de articole a site-ului, credibilitatea sa este crescuta. Eficienta: ●●●●●

- **Linkuri sponsorizate** - este o forma de publicitate online care consta in inserarea unui link in cadrul unui site. Acest link este insotit de un text de prezentare menit sa accentueze mesajul vizual. Eficienta: ●●●●● ;
- **Newsletter** - consta in folosirea unui banner, buton sau text in cadrul mesajului care face subiectul unei campanii pe e-mail. Baza de date catre care newsletter-ul este transmis este realizata prin selectarea adreselor de e-mail in functie de criteriile dorite - varsta, sex, profesie etc. Orice e-mail este trimis cu acceptul proprietarului contului de e-mail respectiv. Eficienta: ●●●●● ;
- **Sampling online** - ofera posibilitatea utilizatorului de a deschide un formular online pe care il completeaza pentru a primi, prin posta, mostrele oferite in cadrul campaniei. Eficienta: ●●●●● ;
- **Microsite** - o pagina web creata special pentru o anumita campanie. Formatul unui astfel de proiect sporeste in mod evident interactivitatea, oferind utilizatorului posibilitatea de a alege informatiile despre marca promovata. Eficienta: ●●●●● ;

Pentru promovarea afacerii dvs. va oferim posibilitatea de a achizitiona spatiu publicitar pe site-urile noastre. Punem la dispozitie o gama variata de site-uri conform tabelului 1 de mai jos.

Oferim posibilitatea de a va promova produsele si serviciile, atat prin intermediul site-urilor detinute de firma noastra, cat si pe site-urile cu aflux mare de vizitatori detinute de alte firme de media.

Preturile se regasesc in tabelul 2 de mai jos si se calculeaza in functie de urmatoari factori:

- Forma de publicitate dorita
- Durata campaniei publicitare
- Site-urile pe care se va realiza campania publicitara
- Numarul de afisari ale reclamei

Contact:

Oana Rugu
Departament Marketing & Vanzari
Str. Anastasie Panu, nr. 2, Bloc A1, Sc. 3, Et. 5, Ap. 81
Sector 3, Bucuresti, Romania
Telefon: 021 321 1198 / 0724 097 078
E-mail: vanzari@chml.ro

Tabel 1 - Media Plan / Luna Iulie

Categorie site	Nume site	Vizitatori unici/zi	Afisari per vizitator	Sex		Varsta			
				masculin	feminin	< 18	18-24	25-34	35-44
sanatate	anticonceptionale.ro	300	9,2	10%	90%	18%	43%	29%	10%
femei	prietene.ro	250	4,5	12%	88%	12%	35%	38%	15%
lifestyle	staruri.ro	450	5,5	33%	67%	15%	42%	38%	5%
news/media	atentie.ro	200	2,5	69%	31%	1%	15%	58%	26%
internet	phorum.ro	1100	7,2	90%	10%	5%	40%	37%	18%
servicii web	lx.ro	1050	4,5	80%	20%	18%	45%	25%	12%
sport	balti.ro	290	7,5	90%	10%	2%	13%	45%	40%
imobiliare	faracomision.ro	100	8	70%	30%	3%	32%	37%	28%
masini	vanzaremasini.ro	150	13,5	89%	11%	3%	32%	48%	17%

Tabel 2 - Oferta De Publicitate / Luna Iulie

Nume Site	AfisareBanner				Skyscraper	Pop – under AD	Advertorial	Link Sponsorizati	Newsletter	Sampling Online
	728x90	468x60	380x60	230x230						
anticonceptionale.ro	32	25	16	8	32	25	30	10	150	60
prietene.ro	14	10	7	4	14	10	25	10	150	60
staruri.ro	30	22	17	7	30	22	30	10	150	60
atentie.ro	5	3	2	1	5	3	5	1	150	10
phorum.ro	95	72	48	24	-	72	50	15	150	-
lx.ro	55	42	25	14	55	42	25	15	150	-
balti.ro	26	19	13	6	26	19	30	10	150	60
faracomision.ro	5	3	2	1	5	3	5	1	150	10
vanzaremasini.ro	5	3	2	1	5	3	5	1	150	10

* PRETURILE SUNT EXPRIMATE IN EURO SI NU CONTIN TVA